



GRAFISKA RIKTLINJER

BASTA

Innehåll

BASTA-systemet 4

Om BASTA-systemet	5
Vägen till hållbart byggande	5
Vår vision	5
Vår mission	5
Primär logotyp	6
Sekundär logotyp	7
Kombinera logotyper	8
Färger	9

Marknadsföringspaket 10

Syfte	11
Anslutna företag	12
Användning av "sticker"	13
Årsredovisning	14
Mallar med budskap	15
Rollup	16
Betygsnivåer	17
BASTA	18
BETA	19
DEKLARERAD	20
BETA→BASTA	21
DEKLARERAD→BASTA	22
Produktgrupp	23
ELEKTRONIK	23
Kombinera logotyper	24
Hur logotyp INTE får användas	25
Exempel	26
Webb	26
Produktblad	27
Butik	28
Powered by BASTA	29

Begrepp

BASTA skrivs alltid med versaler. Företaget skrivs som BASTA och tjänsten heter BASTA-systemet. Företagsnamnet BASTAonline används i sammanhang där det är lämpligt att skriva ut hela företagsnamnet.

Format

PIXELGRAFIK

Pixelgrafik kan man INTE förstora och förminska hur mycket som helst. Bra när en bild ska läsas in snabbt – till exempel av en dator men inte optimalt för stort tryck. En fil med pixelgrafik kan vara: .png .jpeg .psd

VEKTORGRAFIK

Vektorgrafik kan man förstora och förminska i princip hur mycket som helst utan att kvaliteten blir sämre. En fil med vektorgrafik kan vara: .eps .svg .ai

Färgmodell

RGB

Beteckning på färgskalan i digital produktion. Bokstäverna står för Röd, Grön och Blå.

CMYK

Beteckning på färgskalan i tryckproduktion. Bokstäverna står för Cyan (blå), Magenta (röd), Yellow (gul) och Key color (svart).

BASTAs logotyper finns tillgängliga i dessa format:

TRYCK

JPEG – CMYK (pixel)
EPS – CMYK (vektor)

WEBB

PNG – RGB (pixel)
SVG – RGB (vektor)

Huvudlogotypen finns även i Pantone vilket framförallt används vid tryck av profilprodukter.

BASTA-SYSTEMET

Om BASTA-systemet

Vägen till hållbart byggande

BASTA-systemet vänder sig till alla som vill göra medvetna produktval i syftet att fasa ut ämnen med farliga egenskaper. Detta kan vara fastighetsägare, entreprenörer, arkitekter, byggkonstruktörer, privatpersoner med mera.

Vår vision

BASTA-systemets vision är att bygg- och anläggningsprodukter är fria från farliga ämnen, de är baserade på förnybara resurser och kan cirkuleras.

Vår mission

Vi uppnår detta genom att stötta bygg- och anläggningsbranschens hållbarhetsambitioner genom att definiera krav, sprida kunskap samt tillgängliggöra information och verktyg för att underlätta medvetna produktval.

Kriterieområden

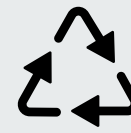
BASTA-systemet är uppbyggt av olika kriterieområden, det finns obligatoriska och valfria kriterieområden. Alla kriterier är tillämpbara på alla produkter.



Hälsa- och miljöfarlighet



Organisation



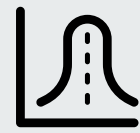
Cirkularitet



Förnybarhet



Miljöeffekter



Emissioner och tester

Betygsnivåer i BASTA-systemet

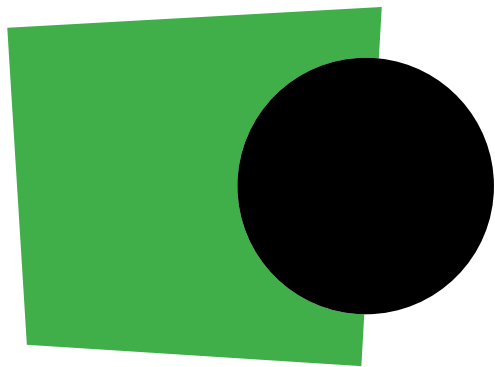
Beroende på vilka av BASTAs kriterier för miljö- och hälsofarlighet som uppfylls får produkten någon av följande betyg: BASTA, BETA eller DEKLARERAD.



Läs mer på sidan [13](#) >>

Primär logotyp

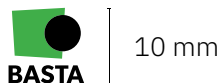
BASTA-systemets primära logotyp är den stående versionen och ska användas i första hand. Den finns med och utan vit bakgrundsplatta.



BASTA

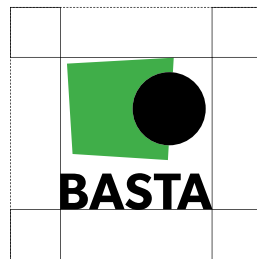
MINSTA STORLEK

Logotypen bör aldrig understiga 10 mm i höjd.



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Färgad bakgrund/bild

För läsbarhetens skull ska logotypen med vit bakgrundsplatta användas på färgad bakgrund och bild.



Färger

GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40AE49
PANTONE 354

SVART

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
#000000
PANTONE NEUTRAL
BLACK

VIT

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF
PANTONE WHITE

Sekundär logotyp

I vissa lägen kan en liggande logotyp behövas för att på ett smidigt sätt kombineras med andra logotyper – då används den sekundära logotypen.



Avatar

Används som profilbild i sociala medier.



MINSTA STORLEK

Logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Färger

GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40AE49
PANTONE 354

SVART

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
#000000
PANTONE NEUTRAL
BLACK

VIT

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF
PANTONE WHITE

Färgad bakgrund/bild

För läsbarhetens skull ska logotypen med vit bakgrundsplatta användas på färgad bakgrund och bild.



Kombinera logotyper

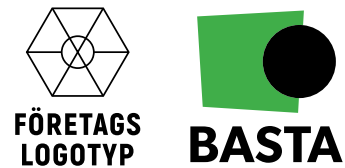
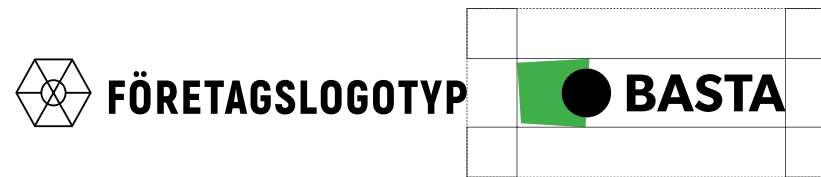
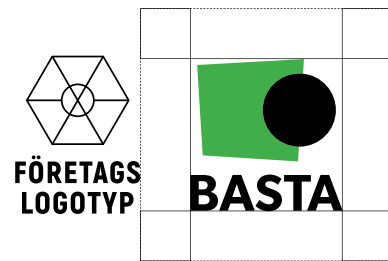
Se till att det alltid finns en frizon runt BASTA-systemets logotyp.

HORISONTELL PLACERING:

Höjden på alla logotyper är samma eller ger det visuella intrycket att den är det.

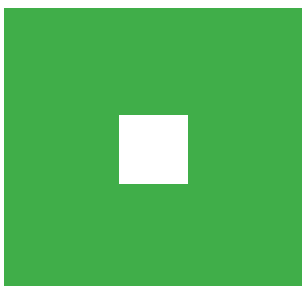
VERTIKAL PLACERING:

Bredden på alla logotyper är samma eller ger det visuella intrycket att den är det.



Färger

BASTA-systemet har tre huvudfärger (grön, mörkblå och vit). Toner av huvudfärgerna kan användas till exempel som en bakgrundsfärg, i en illustration eller i en figur. Toner används i kombination med huvudfärgen likt exemplet till höger.

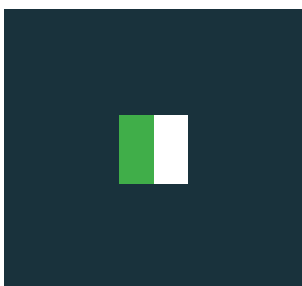


BASTA-Grön

C:75 M:5 Y:100 K:0 / R:64 G:174 B:73 / #40ae49 / Pantone 354



60 % 40 % 20 % 10 %

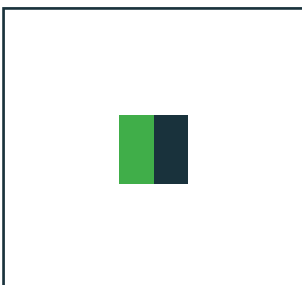


Mörkblå

C: M: Y: K: / R:25 G:50 B:60 / #19323c



60 % 40 % 20 % 10 %



Vit

C:0 M:0 Y:0 K:0 / R:255 G:255 B:255 / #ffffff / Pantone White



MARKNADSFÖRINGS- PAKET

Syfte

Du som använder BASTAs logotyper ska få vägledning och konkreta tips om hur du kan och får använda systemets logotyper. I paketet ger vi dig exempel hur man som anslutet företag kan visa upp sitt engagemang och hur du kan visa upp det betyg som en produkt uppfyller.

Vi hoppas att det genom det här paketet ska bli smidigare och enklare för alla som använder våra logotyper att visa upp registrerade artiklar och att byggbranschen fortsatt ska prioritera giftfritt byggmaterial i Sverige.



Anslutna företag

På bastaonline.se/foretag har varje anslutet företag sin egen sida. Här finns bland annat en QR-kod som kan användas i kommunikationsmaterial som leder läsaren direkt till företagssidan.

Start / Företag / Sika Sverige AB

FÖRETAG
Sika Sverige AB

Företag

Org.nr: 556054-8165
 Adress: box 8063, Dönnarvågatan 15, 163 53 Spånga
 Telefon: 08-6218900
 Webbplats: www.sika.se
 ByggfaktaDOCU: [Sika Sverige AB på ByggfaktaDOCU](#)
 Svensk Byggtjänst: [Sika Sverige AB i Byggtjänsten](#)

Sika Sverige AB har 2410 artiklar

BASTA 1949 artiklar
BETA 74 artiklar
BETA BASTA 278 artiklar
DEKLARERAD 40 artiklar

Produktnamn, Artikelnr...

Artikelnamn		
PCI Silcofug * E		29
PCI NANOFUG		28
Sikalloor-3240 (A)		26
Visa mer	Visar 3 av 90	
Varumärke		
Sika		1462
Casco		329
PCI		185
Visa mer	Visar 3 av 23	
BK04-kod		
Fogmassa (01703)		386
Betongtillsatemedel (01701)		302
Golvmaterial övrigt (03107)		292
Visa mer	Visar 3 av 38	

Ladda ner
QR-koden här!

ANSLUTNA TILL
BASTA-SYSTEMET



QR-KODEN KAN
PLACERAS I BASTAS
"STICKER"

ANSLUTNA TILL
BASTA-SYSTEMET



Så här ser det
ut när QR-kod
har placerats

Användning av "sticker"

När QR-koden är inlagd i en "sticker" kan denna läggas till på egna produktioner – till exempel på en affisch.



Årsredovisning

Företag anslutna till BASTA-systemet har rätt att hänvisa till att de är anslutna till BASTA-systemet och kan länka till sin företagsida hos BASTA.

De får även hänvisa till att de produkter som de registrerat uppfyller en av BASTA-systemets betygsnivåer eller produktgrupper.



Mallar med budskap

Det finns pdf-mallar med färdiga budskap där er QR-kod kan placeras:

TRYCK

Vi är anslutna till BASTA-systemet!


Våra produkter är bedömda och registrerade i BASTA-systemet
Skanna denna QR-kod och se våra registrerade produkter



BASTA-systemet vänder sig till alla som vill göra medvetna produktval i syftet att fasa ut ämnen med farliga egenskaper. **Lär dig mer** genom att besöka vår hemsida: www.BASTAonline.se

Vi är anslutna till BASTA-systemet! 

Våra produkter är bedömda och registrerade i BASTA-systemet
Skanna denna QR-kod och se våra registrerade produkter



BASTA-systemet vänder sig till alla som vill göra medvetna produktval i syftet att fasa ut ämnen med farliga egenskaper. **Lär dig mer** genom att besöka vår hemsida: www.BASTAonline.se

DIGITALT

Vi är anslutna till BASTA-systemet! 

Våra produkter är bedömda och registrerade i BASTA-systemet. Skanna denna QR-kod och se våra registrerade produkter.



BASTA-systemet vänder sig till alla som vill göra medvetna produktval i syftet att fasa ut ämnen med farliga egenskaper. **Lär dig mer** genom att besöka vår hemsida: www.BASTAonline.se

Rollup

Logotyper kan placeras bredvid varandra horisontellt eller vertikalt. Det går också bra att separera företagslogotypen och BASTAs logotyp likt exemplet till höger.



Betygsnivåer

Företag har rätt att hänvisa till registrerade produkter. En produkt registrerad i BASTA-systemet uppfyller någon av systemets betygsnivåer eller produktgrupper.

Marknadsföring

Om produkter marknadsförs som registrerade i BASTA-systemet måste följande två formuleringar användas:

”Produktens namn” är registrerad i BASTA-systemet och uppfyller betygsnivå XXXX.

En registrering i BASTA-systemet innebär att vi kan styrka att produkten uppfyller BASTA-systemets kriterier för den aktuella betygsnivån. Se bastaonline.se för information om systemets kriterier och betyg samt se produktens aktuella registreringsstatus.



KRITERIEOMRÅDE

Hälso- och miljöfarlighet

BETYG



35/35

Kriterier

Artikeln klarar 35 av 35 kriterier och har erhållit betygsnivån ovan. I BASTA-systemets kriteriedokument beskrivs vilka kriterier som måste uppfyllas för att erhålla en specifik betygsnivå.

Växla alla kriterier

- ✓ H1: CMR
- ✓ H2: Hormonstörande
- ✓ H3: PBT
- ✓ H4: Särskilt farliga metaller
- ✓ H5: Ozonnedbrytande
- ✓ H6: Fluorerade växthusgaser
- ✓ H7: Allergiframkallande
- ✓ H8: Toxicitet
- ✓ H9: VOC
- ✓ H10: Miljöfarligt
- ✓ H11: Kandidatförteckningen

BASTA

Om betygsnivån

BASTA-nivån är den högsta betygsnivån i systemet. Produkter som uppfyller denna nivå uppfyller kriterier som begränsar utfasningsämnen och riskminskningsämnen enligt Kemikalieinspektionens "PRIO-verktyg".

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

BASTA-grön är huvudfärgen – det innebär inte att färgen ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

BASTA-GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40AE49
PANTONE 354

BETA

Om betygsnivån

BETA-nivån är den näst högsta betygsnivån i systemet. Produkter som uppfyller denna nivå uppfyller kriterier som begränsar utfasningsämnen enligt Kemikalieinspektionens "PRIO-verktyg".

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

BETA-orange är huvudfärgen – det innebär inte att färgen ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

BETA-ORANGE

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:218 G:142 B:27
#DA8E1B

DEKLARERAD

Om betygsnivån

DEKLARERAD är en informativ betygsnivå. För att kunna registrera en produkt på denna nivå krävs fullständig kunskap om produktens innehåll och vilka kriterier som uppfylls. Det är dessa kriterier som deklarerar.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

I kommunikation på engelska ska logotypen DECLARED användas.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

DEKLARERAD-blå är huvudfärgen – det innebär inte att färgen ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

DEKLARERAD-BLÅ

C:100 M:33 Y:12 K:2
R:0 G:123 B:179
#007BB3

BETA→BASTA

Om betygsnivån

Denna betygsnivå gäller endast för kemiska produkter som förändras kemiskt när de använts, till exempel via härdning eller torkning. Betygsnivån innebär att produkten vid leverans uppfyller betygsnivå BETA men att den i sitt inbyggda skede klarar betygsnivå BASTA.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

BASTA-grön och BETA-orange är huvudfärger – det innebär inte att dessa färger ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

BASTA-GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40AE49
PANTONE 354

BETA-ORANGE

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:218 G:142 B:27
#DA8E1B

DEKLARERAD → BASTA

Om betygsnivån

Denna betygsnivå gäller endast för kemiska produkter som förändras kemiskt när de använts, till exempel via härdning eller torkning. Betygsnivån innebär att produkten vid leverans uppfyller betygsnivå DEKLARERAD men att den i sitt inbyggda skede klarar betygsnivå BASTA.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

I kommunikation på engelska ska logotypen DECLARED/BASTA användas.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

För denna betygsnivå är det BASTA-grön och DEKLARERAD-blå som är huvudfärger – det innebär inte att dessa färger ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

BASTA-GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40ae49
Pantone 354

DEKLARERAD-BLÅ

C:100 M:33 Y:12 K:2
R:0 G:123 B:179
#007BB3

ELEKTRONIK

Om produktgruppen

Att inte ha fullständig innehållsinformation är vanligt för byggprodukter som innehåller elektronik och/eller elektroniska komponenter. För att denna typ av produkter ska kunna registreras finns produktgruppen ELEKTRONIK.

Syftet med produktgruppen är att ge möjlighet till en förenklad redovisning där den andel av produkten som uppfyller olika nivåer redovisas. Produkter som registreras i denna produktgrupp måste uppfylla RoHS-direktivet.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

I kommunikation på engelska ska logotypen ELECTRONICS användas.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.

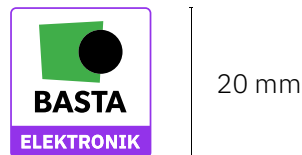


Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

ELEKTRONIK-lila är huvudfärg – det innebär inte att dessa färger ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

ELEKTRONIK-LILA

C:60 M:80 Y:0 K:0
R:147 G:51 B:234
#9333EA

Kombinera logotyper

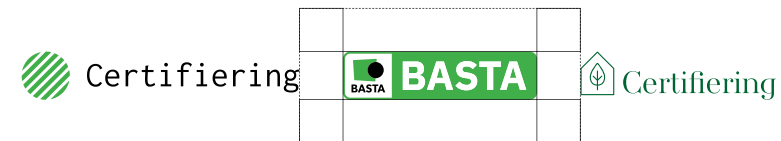
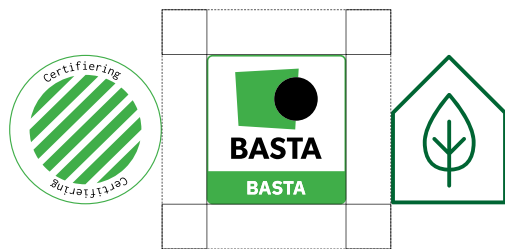
Se till att det alltid finns en frizon runt betygsnivåns logotyp.

HORISONTELL PLACERING:

Höjden på alla logotyper är samma eller ger det visuella intrycket att den är det.

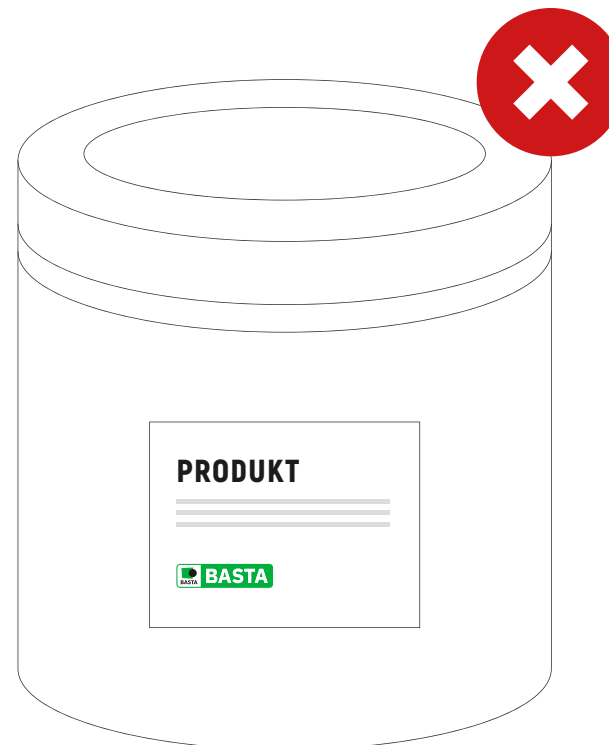
VERTIKAL PLACERING:

Bredden på alla logotyper är samma eller ger det visuella intrycket att den är det.



Hur logotyp INTE får användas

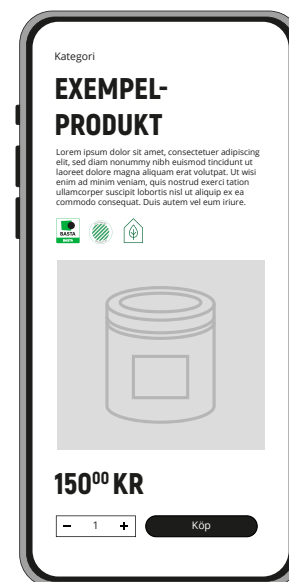
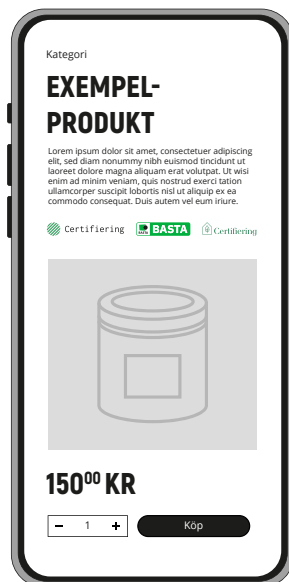
Logotyp får INTE placeras på själva produkten men gärna på produktbladet.



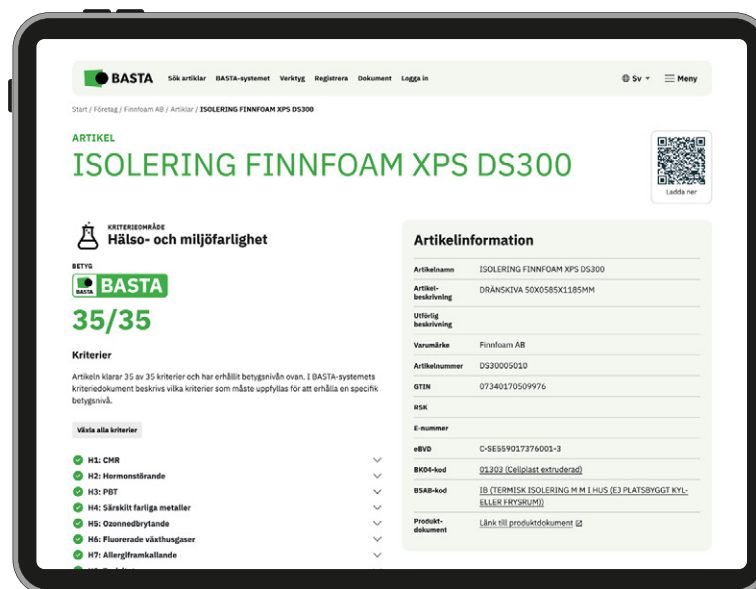
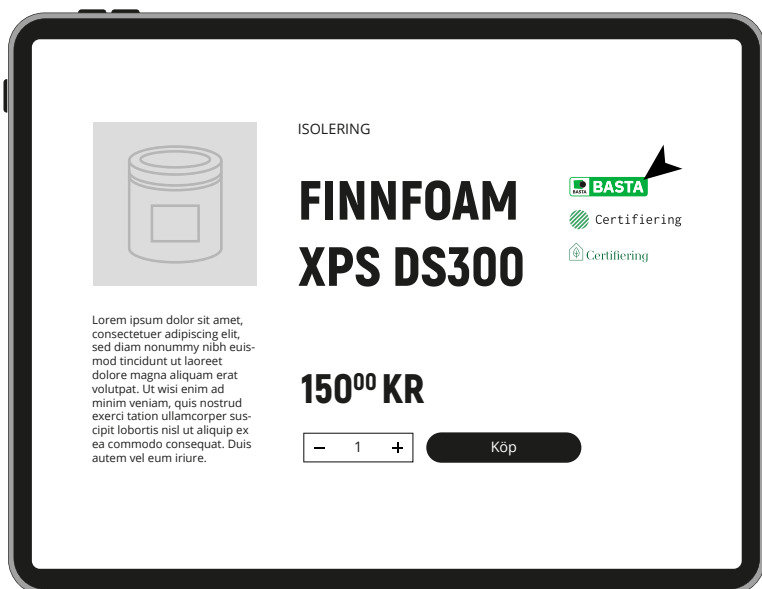
Exempel

Webb

Företag har rätt att hänvisa till registrerade produkter. En produkt registrerad i BASTA-systemet uppfyller någon av systemets betygsnivåer eller produktgrupper.



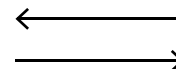
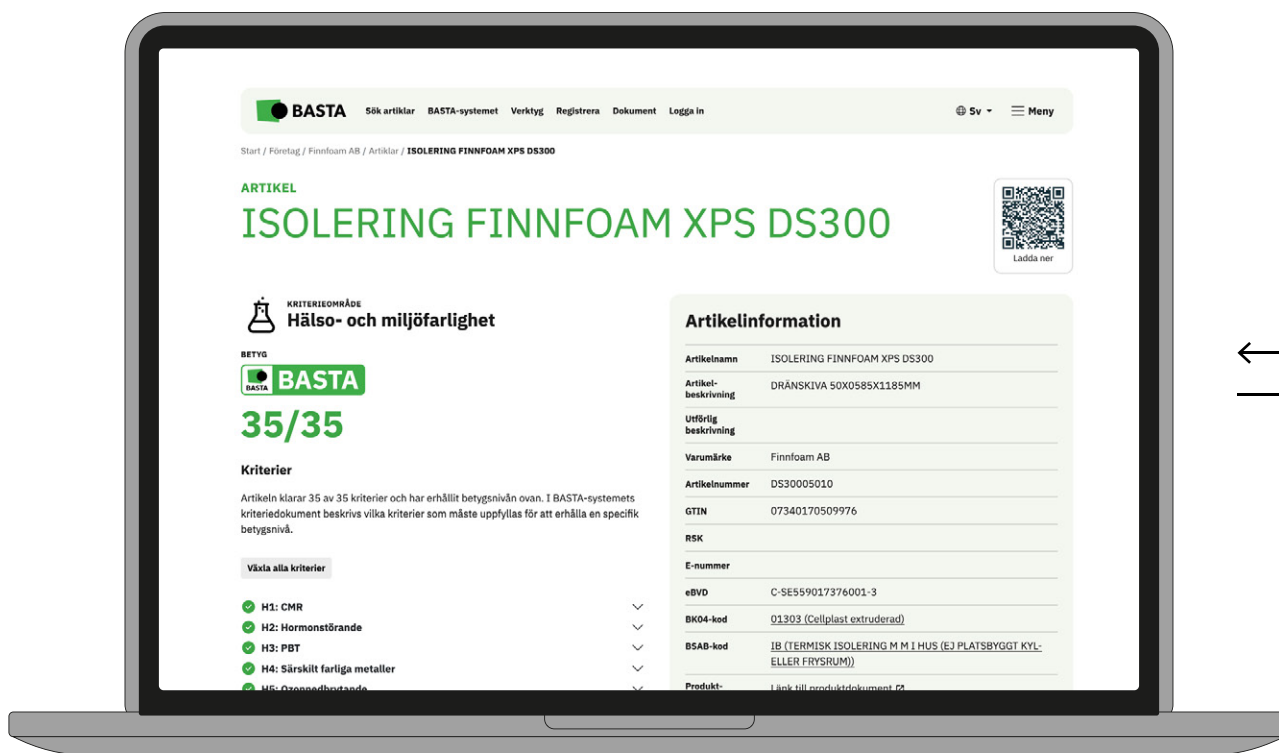
Exempel på hur betygsnivålogotypen kan kombineras med andra logotyper.



Gör betygsnivålogotypen klickbar och länka den till artikelsidan hos BASTAonline.

Produktblad

Från artikelsidan på BASTAs hemsida kan ni ladda ner en unik QR-kod för er produkt som ni kan lägga till på till exempel era produktblad.



Butik

Företag som säljer produkter registrerade i BASTA-systemet har rätt att hänvisa till att de uppfyller en av BASTA-systemets betygsnivåer eller produktgrupper.

<p>FINNFOAM XPS DS300</p> <p>ISOLERING Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.</p> <p>  </p> <p>150⁰⁰ KR</p>	<p>FINNFOAM XPS DS300</p> <p>ISOLERING Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.</p> <p>  </p> <p>150⁰⁰ KR</p>	<p>FINNFOAM XPS DS300</p> <p>ISOLERING Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.</p> <p>  Certifiering  Certifiering</p> <p>150⁰⁰ KR</p>
<p>FINNFOAM XPS DS300</p> <p>ISOLERING Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.</p> <p></p> <p>  </p> <p>150⁰⁰ KR</p>	<p>FINNFOAM XPS DS300</p> <p>ISOLERING Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.</p> <p></p> <p>  </p> <p>150⁰⁰ KR</p>	<p>FINNFOAM XPS DS300</p> <p>ISOLERING Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.</p> <p></p> <p>  Certifiering  Certifiering</p> <p>150⁰⁰ KR</p>

Powered by BASTA

Referens till BASTA-systemet

Om information om en produkts kriterieuppfyllnad används utan att betygsnivån visas ska referens göras till att information kommer från BASTA-systemet genom att använda "POWERED BY BASTA"-loggan of länka till den produktens egna artikelsida.





BASTAonline AB
Box 210 60
100 31 Stockholm
Tel: 010-788 65 00
E-post: bastaonline@ivl.se