

GRAFISKA RIKTLINJER



 Betygsnivåer

 Betygslogotyper

Här får du som använder BASTAs betygslogotyper vägledning och konkreta tips om hur du kan och får använda dessa.

Ladda ner betygslogotyper på bastaonline.se/om-oss/marknadsforing

Logotyp

Stående utan bakgrund



Liggande utan bakgrund



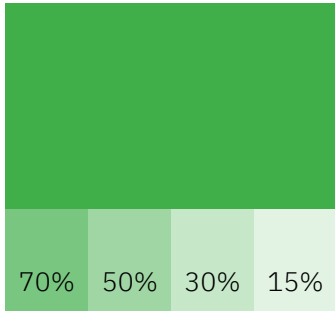
Stående utan bakgrund



Liggande utan bakgrund

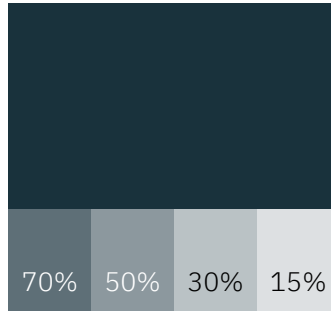


FÄRGER



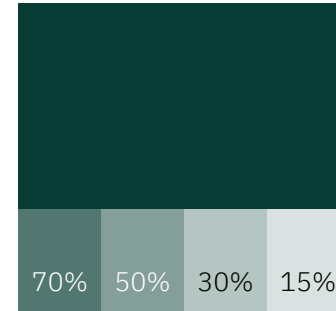
GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40ae49
Pantone 354



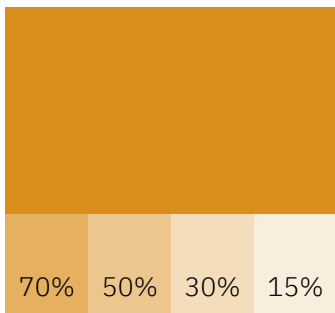
MÖRKBLÅ

C:90 M:63 Y:52 K:58
R:25 G:50 B:60
#19323c



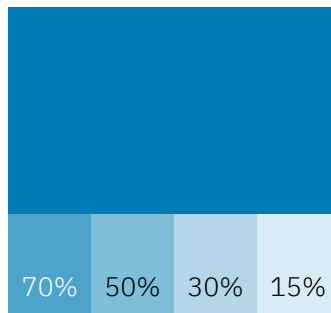
MÖRKGRÖN

C:90 M:46 Y:67 K:60
R:8 G:61 B:53
#083d35



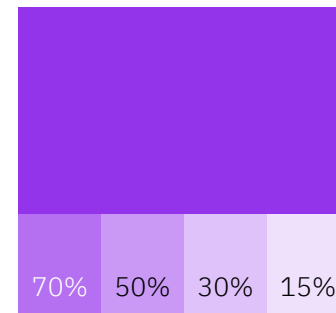
ORANGE

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:218 G:142 B:27
#DA8E1B



BLÅ

C:100 M:33 Y:12 K:2
R:0 G:123 B:179
#007BB3



LILA

C:60 M:80 Y:0 K:0
R:147 G:51 B:234
#9333EA

Betygsnivå ALFA

Om betygsnivån

ALFA-nivån är den högsta betygsnivån i systemet. Produkter som uppfyller denna nivå uppfyller kriterier som begränsar utfasningsämnen och riskminskningsämnen enligt Kemikalieinspektionens "PRIO-verktyg".

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

I kommunikation på engelska ska logotypen ALPHA användas.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.

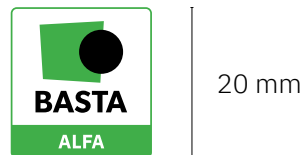


Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

BASTA-grön är huvudfärgen – det innebär inte att färgen ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40AE49
PANTONE 354

Betygsnivå BETA

Om betygsnivån

BETA-nivån är den näst högsta betygsnivån i systemet. Produkter som uppfyller denna nivå uppfyller kriterier som begränsar utfasningsämnen enligt Kemikalieinspektionens ”PRIO-verktyg”.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.

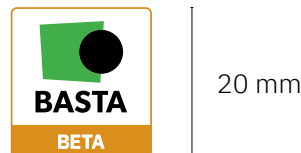


Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

BETA-orange är huvudfärgen – det innebär inte att färgen ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

ORANGE

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:218 G:142 B:27
#DA8E1B

Betygsnivå DEKLARERAD

Om betygsnivån

DEKLARERAD är en informativ betygsnivå. För att kunna registrera en produkt på denna nivå krävs fullständig kunskap om produktens innehåll och vilka kriterier som uppfylls. Det är dessa kriterier som deklarerar.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

I kommunikation på engelska ska logotypen DECLARED användas.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

DEKLARERAD-blå är huvudfärgen – det innebär inte att färgen ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

BLÅ

C:100 M:33 Y:12 K:2
R:0 G:123 B:179
#007BB3

Betygsnivå BETA→ALFA

Om betygsnivån

Denna betygsnivå gäller endast för kemiska produkter som förändras kemiskt när de använts, till exempel via härdning eller torkning. Betygsnivån innebär att produkten vid leverans uppfyller betygsnivå BETA men att den i sitt inbyggda skede klarar betygsnivå ALFA.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

I kommunikation på engelska ska logotypen BETA/ALPHA användas.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

BASTA-grön och BETA-orange är huvudfärger – det innebär inte att dessa färger ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40AE49
PANTONE 354

ORANGE

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:218 G:142 B:27
#DA8E1B

Betygsnivå DEKLARERAD → ALFA

Om betygsnivån

Denna betygsnivå gäller endast för kemiska produkter som förändras kemiskt när de använts, till exempel via härdning eller torkning. Betygsnivån innebär att produkten vid leverans uppfyller betygsnivå DEKLARERAD men att den i sitt inbyggda skede klarar betygsnivå ALFA.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

I kommunikation på engelska ska logotypen DECLARED/ALPHA användas.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.



Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

För denna betygsnivå är det BASTA-grön och DEKLARERAD-blå som är huvudfärger – det innebär inte att dessa färger ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

GRÖN

C:75 M:5 Y:100 K:0
R:64 G:174 B:73
#40AE49
PANTONE 354

BLÅ

C:100 M:33 Y:12 K:2
R:0 G:123 B:179
#007BB3

Produktgrupp ELEKTRONIK

Om produktgruppen

Att inte ha fullständig innehållsinformation är vanligt för byggprodukter som innehåller elektronik och/eller elektroniska komponenter. För att denna typ av produkter ska kunna registreras finns produktgruppen ELEKTRONIK.

Syftet med produktgruppen är att ge möjlighet till en förenklad redovisning där den andel av produkten som uppfyller olika nivåer redovisas. Produkter som registreras i denna produktgrupp måste uppfylla RoHS-direktivet.

Logotyp

I första hand ska den primära logotypen användas. Det kan uppkomma situationer då en stående logotyp är att föredra för läsbarheten – använd då den sekundära logotypen.

I kommunikation på engelska ska logotypen ELECTRONICS användas.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



Frizon

Frizonen är det område runt logotypen som bör vara fritt från distraktioner för att logotypen ska komma till sin rätt. Innanför denna yta får inte text eller annan grafik placeras.

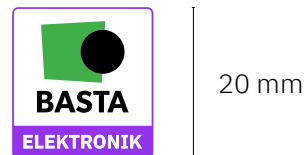


Minsta storlek

Primära logotypen bör aldrig understiga 5 mm i höjd.



Sekundära logotypen bör aldrig understiga 20 mm i höjd.



Färgad bakgrund/bild

Då logotypen har en vit fyllnad går den bra att placera på färgad bakgrund och bild.



Färger

ELEKTRONIK-lila är huvudfärg – det innebär inte att dessa färger ska användas på allting utan att det kan lyftas fram i detaljer och rubriker.

LILA

C:60 M:80 Y:0 K:0
R:147 G:51 B:234
#9333EA

Kombinera logotyper

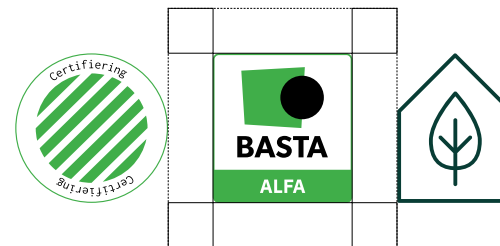
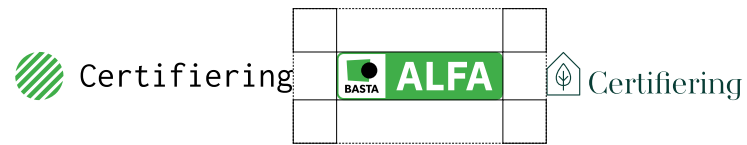
Se till att det alltid finns en frizon runt betygsnivåns logotyp.

HORISONTELL PLACERING:

Höjden på alla logotyper är samma eller ger det visuella intrycket att den är det.

VERTIKAL PLACERING:

Bredden på alla logotyper är samma eller ger det visuella intrycket att den är det.



Powered by BASTA

Referens till BASTA-systemet

Om information om en produkts kriterieuppfyllnad används utan att betygsnivån visas ska referens göras till att information kommer från BASTA-systemet genom att använda "POWERED BY BASTA"-loggan och länka till den produkts egna artikelsida.





BASTAonline AB
Box 210 60
100 31 Stockholm
Tel: 010-788 65 00
E-post: bastaonline@ivl.se